やまなし食のビジネス情報講演会

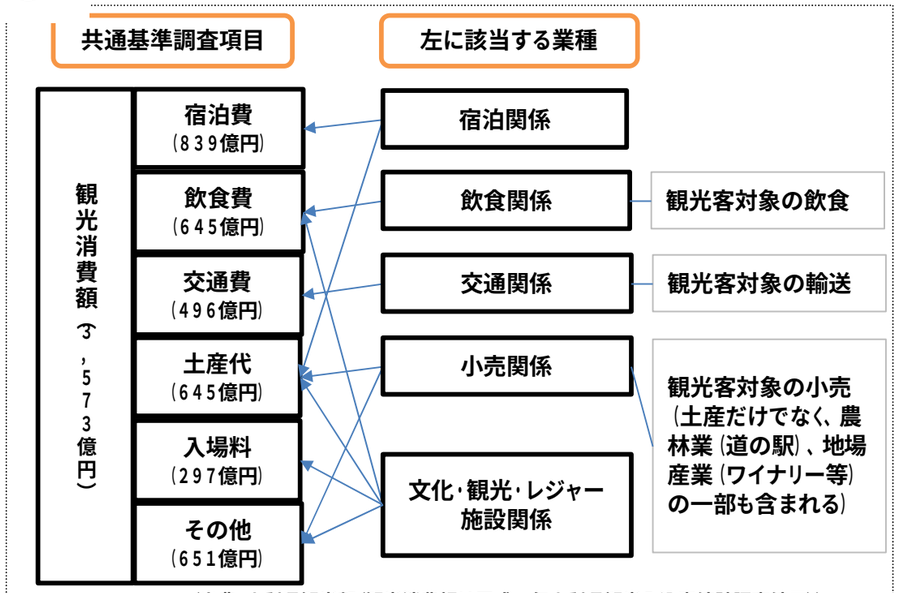
【第２部】 ワインの魅力で観光振興！～ワインリゾート構想について～

2016.10.19
山梨県観光部　仲田道弘
nakada-rpi@pref.yamanashi.lg.jp

©雁屋哲・花咲アキラ・小学館

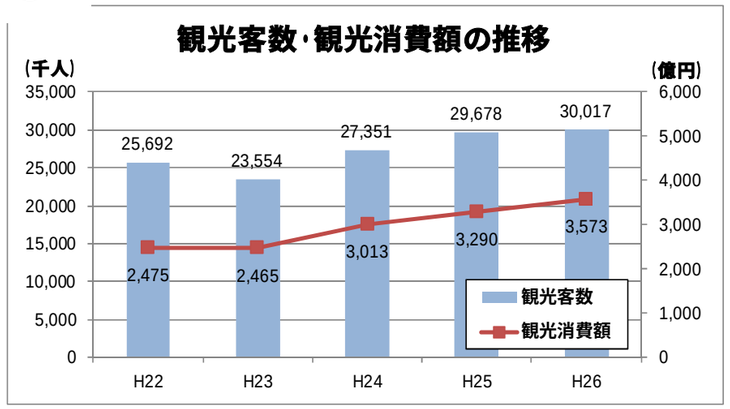
Vol.1　山梨の観光・観光産業の現状

①



（出典：山梨県観光部（観光消費額は平成26年山梨県観光入込客統計調査結果））

②

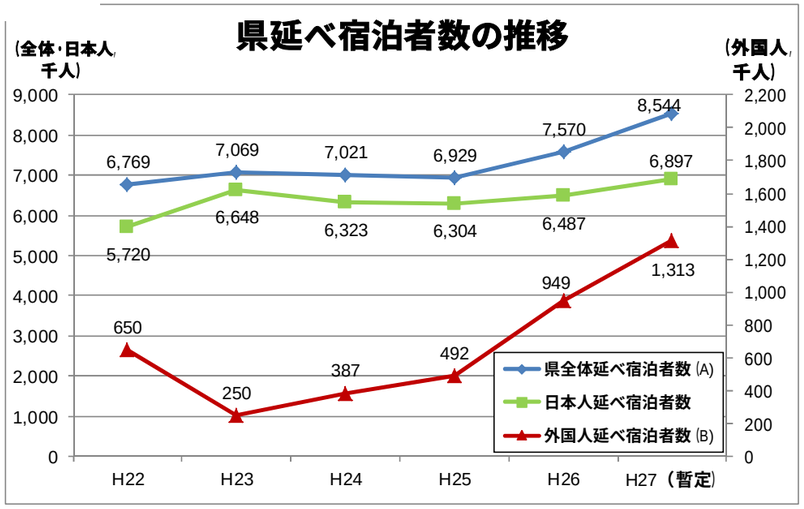


（単位：千人、億円）

	H22	H23	H24	H25	H26
観光客数	25,692	23,554	27,351	29,678	30,017
観光消費額	2,475	2,465	3,013	3,290	3,573

（出典：山梨県観光入込客統計調査）

③

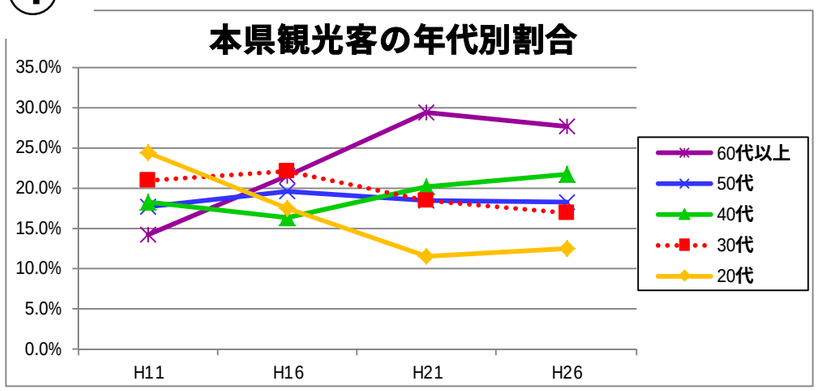


（単位：千人）

	H22	H23	H24	H25	H26	H27（暫定）
県全体延べ宿泊者数（A）	6,769	7,069	7,021	6,929	7,570	8,544
日本人延べ宿泊者数	5,720	6,648	6,323	6,304	6,487	6,897
外国人延べ宿泊者数（B）	650	250	387	492	949	1,313
外国人比率（（B）/（A））	9.6%	3.5%	5.5%	7.1%	12.5%	15.4%

※居住地不詳を含むため、県全体の数字と個々の数字の和は一致しない。　（出典：観光庁宿泊旅行統計調査）

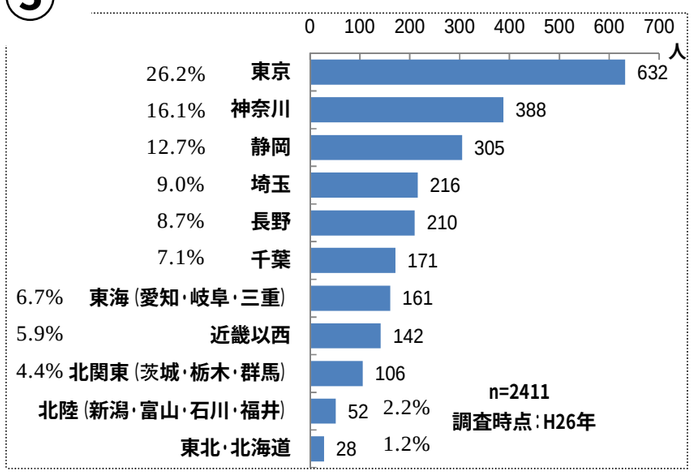
④



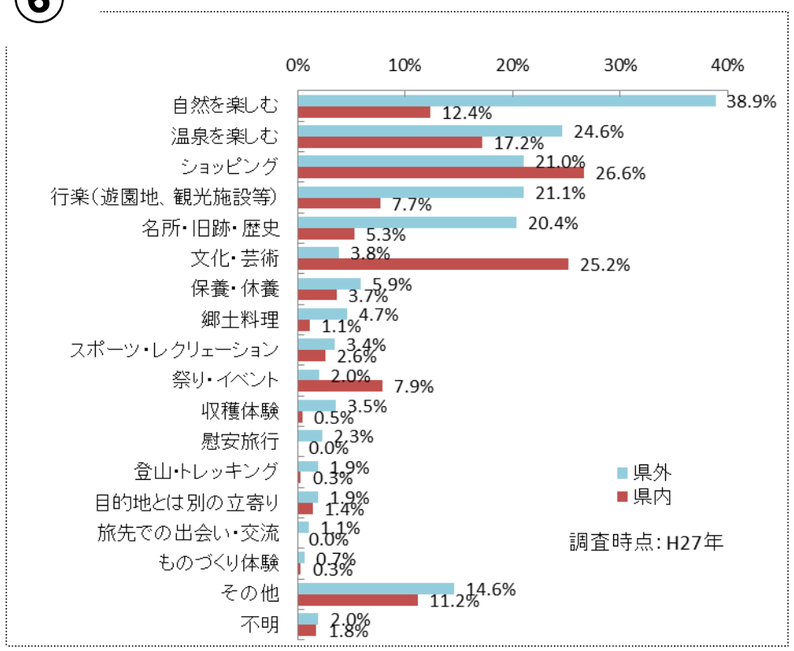
	H11	H16	H21	H26
20代	24.3%	17.4%	11.5%	12.5%
30代	21.0%	22.1%	18.4%	16.9%
40代	18.2%	16.3%	20.1%	21.6%
50代	17.7%	19.6%	18.4%	18.2%
60代以上	14.2%	21.5%	29.3%	27.7%

（出典：山梨県観光客動態調査報告書、山梨県観光入込客統計調査報告書）

⑤



⑥



⑦

（単位：千人）

項目	H25		H26	
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比
日帰り	23,157	78.0%	22,624	75.4%
宿泊	6,521	22.0%	7,393	24.6%
合計	29,678		30,017	

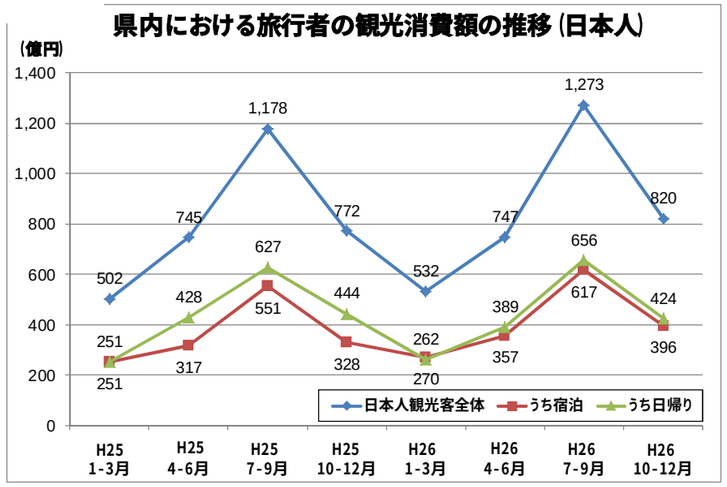
（出典：山梨県観光入込客統計調査）

（単位：円/人）

区分	日帰り客		宿泊客	
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス
県内	5,413	3,672	20,814	15,938
県外	8,819	5,434	27,871	22,922

（出典：平成26年山梨県観光入込客統計調査）

⑧

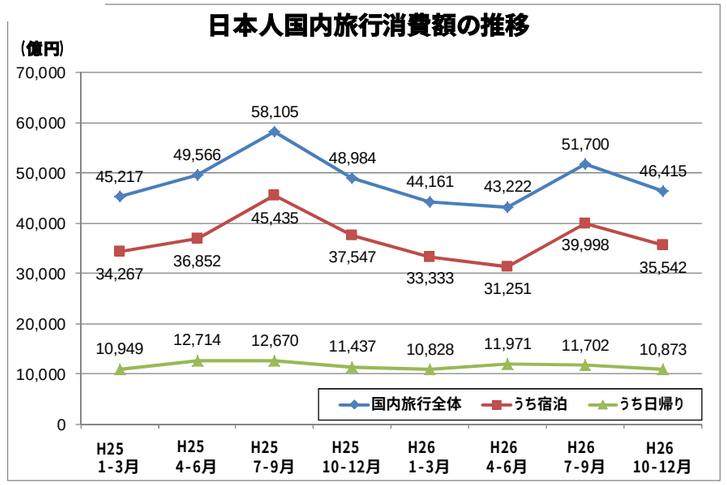


（単位：億円）

	H25				H26			
	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
日本人観光客全体	502	745	1,178	772	532	747	1,273	820
うち宿泊	251	317	551	328	270	357	617	396
うち日帰り	251	428	627	444	262	389	656	424

（出典：山梨県観光入込客統計調査）

⑨

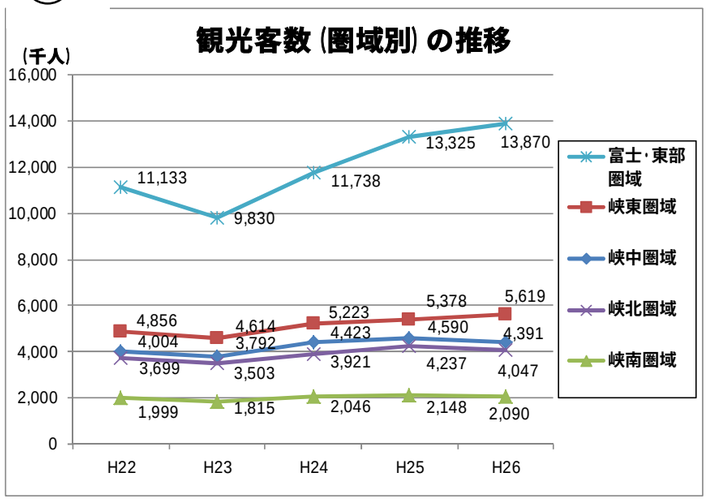


（単位：億円）

	H25				H26			
	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
国内旅行全体	45,217	49,566	58,105	48,984	44,161	43,222	51,700	46,415
うち宿泊	34,267	36,852	45,435	37,547	33,333	31,251	39,998	35,542
うち日帰り	10,949	12,714	12,670	11,437	10,828	11,971	11,702	10,873

（出典：観光庁旅行・観光消費動向調査）

⑩



（単位：千人）

	H22	H23	H24	H25	H26	
峡中圏域	4,004	3,792	4,423	4,590	4,391	15%
峡東圏域	4,856	4,614	5,223	5,378	5,619	19%
峡南圏域	1,999	1,815	2,046	2,148	2,090	7%
峡北圏域	3,699	3,503	3,921	4,237	4,047	13%
富士・東部圏域	11,133	9,830	11,738	13,325	13,870	46%

（出典：山梨県観光入込客統計調査）

⑪

・H27都道府県別延べ宿泊者数の人口に対する比率

	施設所在地（47区分）	全延べ宿泊者数（人）（A）	外国人延べ宿泊者数（人）（B）	外国人宿泊者率（%）（B/A）	人口推計値（H26.10.1）（人）（C）	宿泊者人口比（%）（A/C）	外国人宿泊比（%）（B/C）
	全国　計	505,453,000	66,372,660	13.1%	127,083,000	397.7%	52.2%
1	沖縄県	20,888,460	3,918,010	18.8%	1,421,000	1470.0%	275.7%
2	山梨県	8,543,600	1,313,370	15.4%	841,000	1015.9%	156.2%
3	長野県	18,828,220	963,230	5.1%	2,109,000	892.8%	45.7%
4	石川県	8,518,360	513,350	6.0%	1,156,000	736.9%	44.4%
5	京都府	18,741,530	4,811,200	25.7%	2,610,000	718.1%	184.3%
6	静岡県	22,635,080	1,759,730	7.8%	3,705,000	610.9%	47.5%
7	大分県	6,981,610	681,430	9.8%	1,171,000	596.2%	58.2%
8	北海道	32,170,760	5,480,580	17.0%	5,400,000	595.8%	101.5%
9	長崎県	8,182,140	836,020	10.2%	1,386,000	590.3%	60.3%
10	福島県	11,149,120	52,450	0.5%	1,935,000	576.2%	2.7%
11	三重県	9,813,770	383,280	3.9%	1,825,000	537.7%	21.0%
12	福井県	4,226,400	59,350	1.4%	790,000	535.0%	7.5%
13	山形県	5,895,130	74,750	1.3%	1,131,000	521.2%	6.6%
14	栃木県	10,173,550	204,570	2.0%	1,980,000	513.8%	10.3%
15	鳥取県	2,938,390	99,570	3.4%	574,000	511.9%	17.3%
16	和歌山県	4,843,530	433,600	9.0%	971,000	498.8%	44.7%
17	新潟県	11,310,600	261,300	2.3%	2,313,000	489.0%	11.3%
18	岩手県	6,099,340	105,300	1.7%	1,284,000	475.0%	8.2%
19	鹿児島県	7,866,930	416,770	5.3%	1,668,000	471.6%	25.0%
20	宮城県	10,877,290	190,130	1.7%	2,328,000	467.2%	8.2%
21	島根県	3,209,440	38,670	1.2%	697,000	460.5%	5.5%
22	群馬県	9,071,540	162,540	1.8%	1,976,000	459.1%	8.2%
23	東京都	59,549,010	17,779,970	29.9%	13,390,000	444.7%	132.8%
24	香川県	4,251,830	222,630	5.2%	981,000	433.4%	22.7%
25	熊本県	7,483,950	739,150	9.9%	1,794,000	417.2%	41.2%
26	高知県	2,886,580	69,650	2.4%	738,000	391.1%	9.4%
27	滋賀県	5,409,020	464,080	8.6%	1,416,000	382.0%	32.8%
28	青森県	5,022,800	115,990	2.3%	1,321,000	380.2%	8.8%
29	佐賀県	3,147,210	199,950	6.4%	835,000	376.9%	23.9%
30	富山県	3,976,890	201,940	5.1%	1,070,000	371.7%	18.9%
31	千葉県	22,462,620	3,478,190	15.5%	6,197,000	362.5%	56.1%
32	宮崎県	3,977,040	229,470	5.8%	1,114,000	357.0%	20.6%
33	大阪府	30,901,920	9,338,480	30.2%	8,836,000	349.7%	105.7%
34	広島県	9,317,710	739,010	7.9%	2,833,000	328.9%	26.1%
35	岐阜県	6,688,450	921,730	13.8%	2,041,000	327.7%	45.2%
36	福岡県	16,224,710	2,378,210	14.7%	5,091,000	318.7%	46.7%

⑫

・H24、H25都道府県別人口1人当たりの観光消費額（H25上位順）

	所在地（47区分）	H24 観光消費額（千円）（a）	H25 観光消費額（千円）（b）	人口推計値（H26.10.1）（人）（c）	H24 観光消費額人口比（千円）（a/c）	H25 観光消費額人口比（千円）（b/c）
1	山梨県	301,263,000	329,009,000	841,000	358	391
2	東京都	4,687,376,000	5,246,315,000	13,390,000	350	391
3	沖縄県	490,907,000	500,274,000	1,421,000	345	352
4	長野県	538,003,000	575,169,000	2,109,000	255	272
5	京都府	-	652,097,000	2,610,000	-	249
6	石川県	182,615,000	288,234,000	1,156,000	157	249
7	栃木県	435,169,000	444,262,000	1,980,000	219	224
8	三重県	268,449,000	396,834,000	1,825,000	147	217
9	鳥取県	87,337,000	122,020,000	574,000	152	212
10	熊本県	255,460,000	362,249,000	1,794,000	142	201
11	鹿児島県	252,802,000	328,402,000	1,668,000	151	196
12	島根県	88,842,000	133,482,000	697,000	127	191
13	千葉県	1,009,029,000	1,179,713,000	6,197,000	162	190
14	長崎県	260,361,000	258,580,000	1,386,000	187	186
15	大分県	198,641,000	207,232,000	1,171,000	169	176
16	静岡県	860,260,000	629,015,000	3,705,000	232	169
17	山形県	183,153,000	184,335,000	1,131,000	161	162
18	福島県	332,595,000	303,403,000	1,935,000	171	156
19	秋田県	132,930,000	159,489,000	1,037,000	128	153
20	徳島県	66,178,000	113,399,000	764,000	86	148
21	北海道	788,715,000	794,113,000	5,400,000	146	147
22	佐賀県	89,290,000	120,996,000	835,000	106	144
23	和歌山県	144,654,000	136,903,000	971,000	148	140
24	新潟県	299,358,000	322,443,000	2,313,000	129	139
25	宮崎県	146,349,000	154,498,000	1,114,000	131	138
26	香川県	131,013,000	132,897,000	981,000	133	135
27	岐阜県	246,031,000	265,878,000	2,041,000	120	130
28	高知県	105,396,000	92,491,000	738,000	142	125
29	群馬県	222,782,000	242,427,000	1,976,000	112	122
30	岩手県	194,265,000	154,553,000	1,284,000	151	120
31	滋賀県	134,947,000	169,969,000	1,416,000	95	120
32	宮城県	299,591,000	274,044,000	2,328,000	128	117
33	青森県	181,105,000	147,778,000	1,321,000	137	111
34	神奈川県	653,630,000	989,442,000	9,096,000	71	108
35	兵庫県	550,592,000	596,975,000	5,541,000	99	107
36	山口県	151,007,000	136,743,000	1,408,000	107	97

⑬

［平成 26 年圏域別宿泊施設客室稼働率（従業員数 10 人以上施設のみ）］

	1－3月期	4－6月期	7－9月期	10－12月期	年間
峡中	65.9	64.6	77.3	77.1	71.4
峡東	48.0	55.9	65.8	61.8	58.0
峡南	25.6	32.8	34.5	37.7	32.7
峡北	42.3	58.6	76.0	59.6	59.2
富士･東部	51.7	61.9	71.0	62.1	61.7
県全体	52.8	60.4	71.1	65.3	62.6

（出典：観光庁宿泊旅行統計調査　調査票情報を元に県観光部作成）

［平成 26 年圏域別宿泊施設客室稼働率］

	1－3月期	4－6月期	7－9月期	10－12月期	年間
峡中	62.0	61.9	75.7	74.1	68.7
峡東	38.2	44.8	58.4	51.0	48.1
峡南	8.8	24.5	21.0	21.1	18.7
峡北	19.5	32.4	46.8	29.3	32.1
富士･東部	29.4	40.3	52.3	34.8	39.4
県全体	33.4	41.7	54.5	42.8	43.3

（出典：観光庁宿泊旅行統計調査　調査票情報を元に県観光部作成）

⑯

（単位：億円、%）

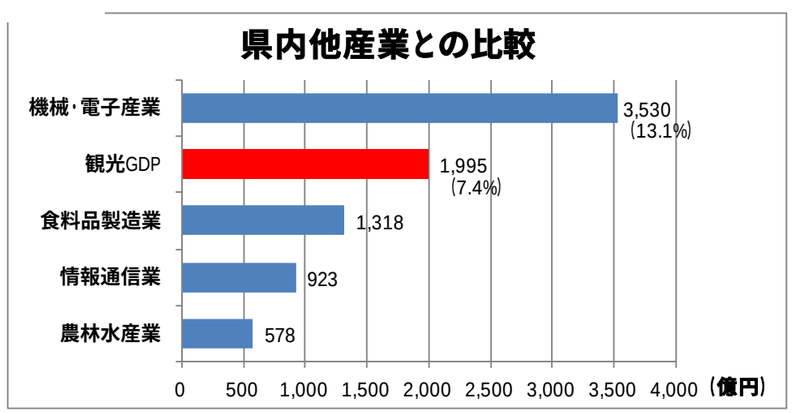
	年度	観光消費額 (A)	経済波及効果 (B)	経済波及効果率 ((B)/(A)*100)
山梨県	H26	3,573	3,662	102
茨城県	H23	1,784	2,372	133
新潟県	H22	4,159	5,644	136
島根県	H20	1,130	1,234	109
大分県	H22	1,730	2,419	140
沖縄県	H24	4,576	6,767	148

（単位：兆円、%）

国	H25	23.6	48.8	207

（出典：各県調査結果を基に県観光部で作成）

⑰



（出典）

観光GDP　「平成26年山梨県観光入込客統計調査報告書」の観光消費額から産業連関表を用い県観光部算出）

上記以外　「平成25年度山梨県県民経済計算」

⑭

都道府県別　宿泊･飲食サービス業の労働生産性について

	都道府県	事業従事者数 (A)(人)	付加価値額 (B)(百万円)	事業従事者1人当たり付加価値額 ((B)/(A))(万円)	事業従事者シェア (%)		都道府県	事業従事者数 (A)(人)	付加価値額 (B)(百万円)	事業従事者1人当たり付加価値額 ((B)/(A))(万円)	事業従事者シェア (%)		都道府県	事業従事者数 (A)(人)	付加価値額 (B)(百万円)	事業従事者1人当たり付加価値額 ((B)/(A))(万円)	事業従事者シェア (%)
1	東京都	635,920	1,360,253	214	8.6	17	北海道	174,492	313,013	179	9.2	33	徳島県	22,419	38,355	171	8.2
2	千葉県	181,021	353,499	195	10.0	18	新潟県	75,994	136,290	179	7.9	34	佐賀県	26,816	45,853	171	8.4
3	山形県	35,106	67,325	192	7.9	19	群馬県	61,263	108,205	177	7.6	35	秋田県	30,558	51,879	170	7.8
4	神奈川県	273,837	526,009	192	9.3	20	滋賀県	43,718	77,234	177	8.2	36	岐阜県	74,359	124,771	168	9.1
5	静岡県	135,271	258,030	191	8.6	21	山梨県	37,014	65,269	176	11.1	37	山口県	41,194	68,603	167	7.8
6	京都府	99,817	190,772	191	10.5	22	広島県	87,728	154,196	176	7.5	38	島根県	21,931	36,385	166	8.1
7	長野県	82,535	155,925	189	9.7	23	長崎県	42,128	74,303	176	8.6	39	香川県	31,358	51,878	165	8.0
8	宮城県	67,245	126,550	188	7.8	24	兵庫県	185,232	324,871	175	9.6	40	茨城県	80,600	132,418	164	7.3
9	大阪府	325,379	608,956	187	8.7	25	岡山県	50,581	88,318	175	7.1	41	福島県	53,796	87,194	162	7.6
10	三重県	59,513	110,980	186	8.2	26	埼玉県	185,866	323,990	174	8.5	42	奈良県	37,001	59,843	162	9.8
11	鳥取県	18,018	33,176	184	8.9	27	和歌山県	30,270	52,558	174	9.0	43	高知県	25,138	40,447	161	9.7
12	熊本県	54,575	99,941	183	8.6	28	鹿児島県	56,057	97,317	174	9.2	44	愛媛県	40,839	65,397	160	8.0
13	石川県	43,952	79,646	181	9.0	29	岩手県	35,841	62,066	173	7.5	45	宮崎県	37,866	60,113	159	9.3
14	富山県	34,054	61,133	180	7.3	30	栃木県	65,198	112,504	173	8.3	46	沖縄県	52,647	82,676	157	12.1
15	愛知県	282,810	508,868	180	8.5	31	大分県	39,086	67,615	173	8.9	47	青森県	35,230	53,398	152	7.7
16	福岡県	162,656	292,377	180	8.5	32	福井県	28,060	48,096	171	8.2		全国平均			176	8.6

（出典：平成２４年経済センサス（総務省･経済産業省））

《参考》全国の全産業の労働生産性

全国全産業平均	494

⑮

山梨県市町村別　宿泊･飲食サービス業の労働生産性について

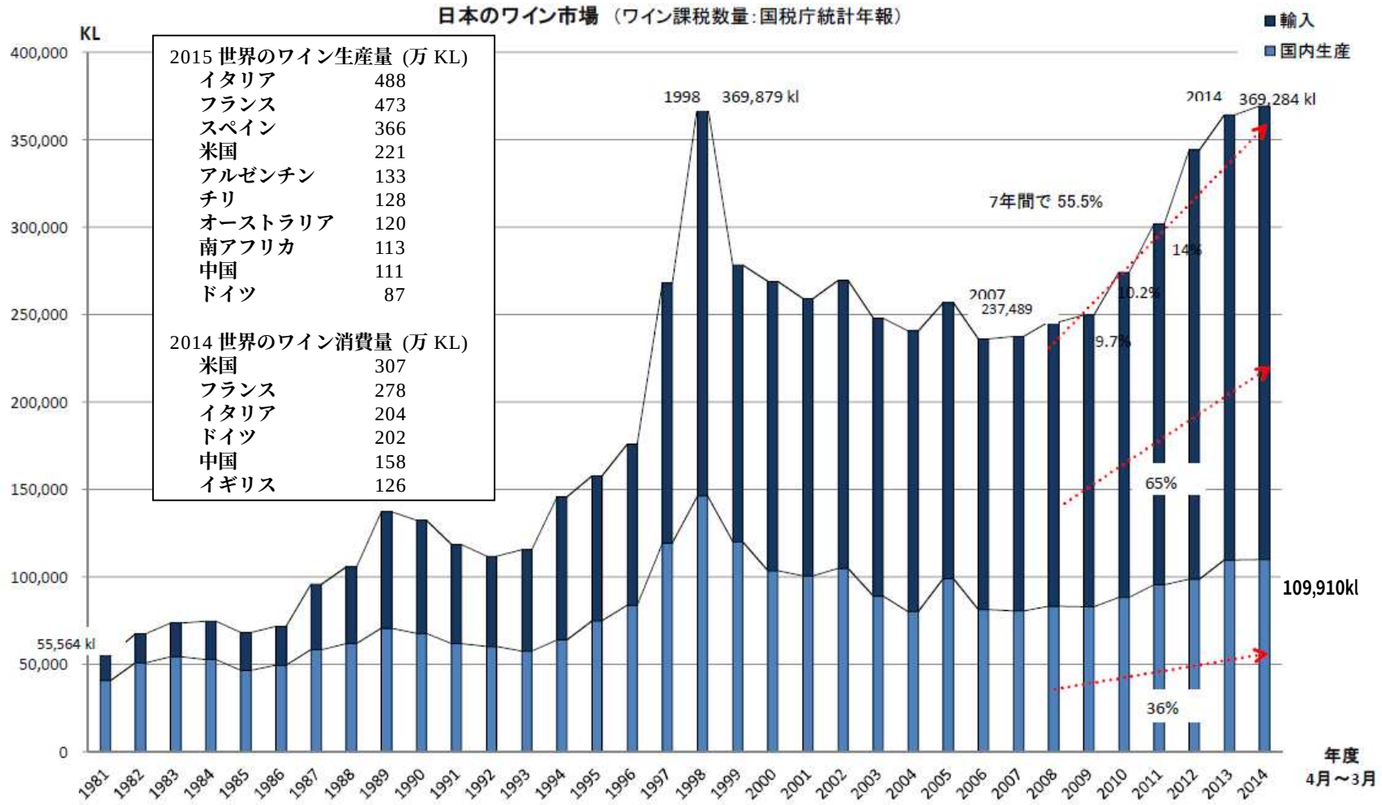
	市町村名	事業従事者数(A)(人)	付加価値額(B)(百万円)	従業員1人当たり付加価値額((B)/(A))(万円)	事業従事者シェア(%)		市町村名	事業従事者数(A)(人)	付加価値額(B)(百万円)	従業員1人当たり付加価値額((B)/(A))(万円)	事業従事者シェア(%)
1	鳴沢村	151	485	321	8.3	15	富士吉田市	3,049	5,079	167	13.8
2	山中湖村	1,616	3,883	240	46.2	16	昭和町	1,906	3,061	161	11.5
3	笛吹市	3,201	7,314	229	14.3	17	富士川町	405	607	150	8.1
4	富士河口湖町	3,207	6,580	205	27.7	18	大月市	664	985	148	8.0
5	北杜市	2,821	5,711	202	16.5	19	甲斐市	2,466	3,625	147	12.5
6	上野原市	518	1,011	195	6.0	20	南アルプス市	1,271	1,602	126	5.4
7	山梨市	1,173	2,220	189	11.3	21	甲州市	1,015	1,273	125	11.1
8	身延町	523	942	180	11.4	22	南部町	177	222	125	7.1
9	韮崎市	1,007	1,782	177	7.2	23	忍野村	308	357	116	5.8
10	早川町	76	134	176	15.5	24	都留市	1,176	1,325	113	8.8
11	中央市	1,022	1,793	175	6.8	25	丹波山村	48	49	102	31.8
12	西桂町	70	121	173	6.8	26	小菅村	60	46	77	17.6
13	市川三郷町	187	321	172	3.8	27	道志村	158	115	73	27.3
14	甲府市	8,739	14,630	167	9.5		山梨県	37,014	65,273	176	13.3

（出典：平成２４年経済センサス（総務省･経済産業省））

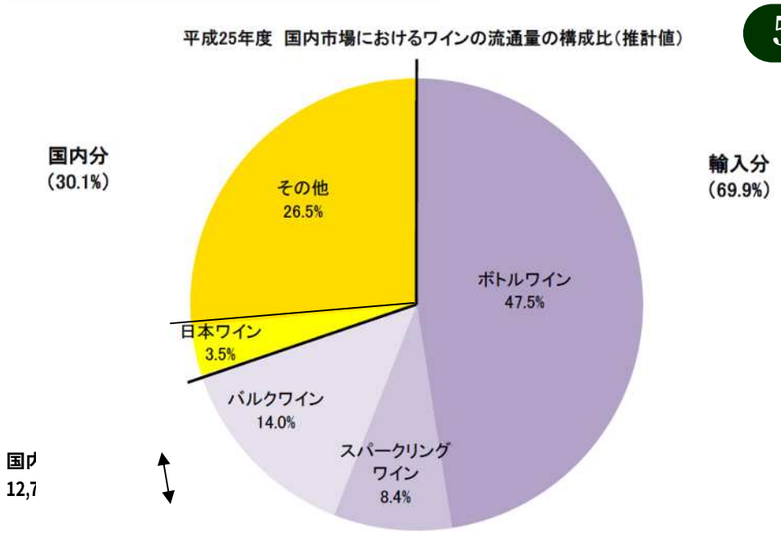
〈参考〉他県観光地の宿泊･飲食サービス業の労働生産性

三重県鳥羽市	3,389	15,843	467	39.2
神奈川県箱根町	6,539	23,382	358	58.2
長野県軽井沢町	3,617	12,389	343	39.5

2 日本のワイン市場の推移



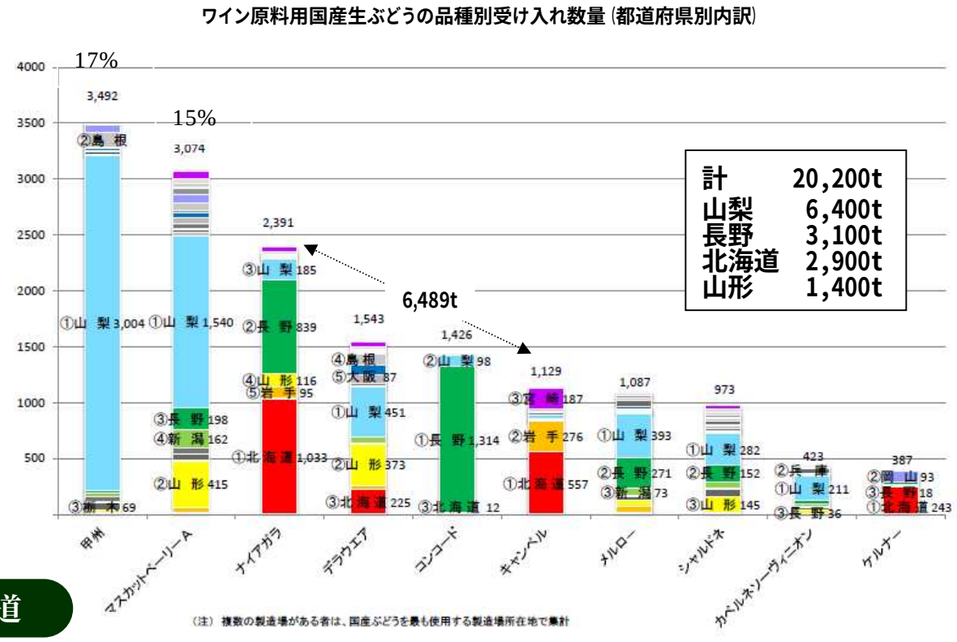
3 日本のワイン市場の現状



1 山梨ワインの歴史 Part1

甲州葡萄：約 1000 年の歴史　雨宮勘解由説、行基説、国分寺・国分尼寺説
1593 年　文禄元年：勝沼村の中に葡萄畑が一町四反あったという記録（太閤検地）
1870 年　甲府の山田宥教と詫間憲久が清酒の醸造技術を応用し甲州葡萄からワイン生産
1974 年　白葡萄酒四石八斗（約 900L）赤葡萄酒十石（約 1800L）を生産
1877 年　甲府の舞鶴城跡に県立葡萄酒醸造所が完成
1877 年　勝沼に大日本葡萄酒会社が創設。高野正誠と土屋龍憲をフランスへ派遣。
1929 年　ワイナリー1,000 社　山梨県醸造研究所（県工業技術センターの前身）設置。
1935 年　ワイナリー3,000 社
1949 年　ワイナリー　170 社　山梨大学発酵化学研究施設の設置。
1955 年　山梨県ワイン酒造組合が第一回葡萄酒品評会を開催。
1970 年　日米残存輸入制限交渉によりワインの自由化決定。
1974 年　勝沼に県立ワインセンターを設置。

4 日本ワイン原料の状況



5 山梨ワインの歴史　ワインリゾートへの道

1975 年	**勝沼町営ぶどうの丘**	「山梨ワインの PR のスタート」
1983 年	**メルシャン甲州シュールリー**	「メルシャンだけがいいワインを造っても勝沼はワイン産地にならない」
1988 年	**第 1 回蔵コン開催**	「蔵をきれいにしたんで、見に来てもらいたい」**ワインリゾートのスタート**
	カーヴ・ドゥ・カツヌマ	「新宿 3 丁目の交差点地下一階にモダンなレストランオープン」2006 年閉鎖
1990 年	**第 1 回新酒ワイン祭り**	「お客さんが来なかったので、鎧兜を付けて銀座を練り歩いたら…交番で止められた」
1997 年	**ワイン葡萄畑オーナー制度**	「ワインを買うだけでは収まらなくなってきた消費者に対しての、新しいおもてなし」
	第 1 回蔵めぐりワインツアー	「勝沼 10 社のワイナリーオーナーと直接語り合うツアー」
1999 年	**ナパヴァレー視察**	「今となってみれば、この視察で試飲の有料化につながった。Hospitality Program 多様化」
2000 年	**漫画美味しんぼ**	「味噌、醤油、米酢、味の濃い魚に合うワインを始めて発見。和食に合うワイン」7 週連続
2003 年	**第 1 回国産ワインコンクール**	「日本で最も影響力のあるコンクールに育った」
2004 年	**甲州ワインプロジェクト**	「寿司屋で飲めるワインをようやく発見した」
	日本ワインを愛する会設立	「これまで馬鹿にして飲まなかったけど、この 10 年で日本ワインの品質向上は目覚しい」
2005 年	**休日はワイナリーに行こう発刊**	「以降隔年で発刊。山梨中心から全国へ」
2007 年	ワイン産地確立推進会議	「葡萄とワインの高品質化 10 年プロジェクト」第 2 期は 2015 年ワイン観光を加えてスタート
2008 年	**ワインツーリズム山梨スタート**	「ワインを山梨の活性化に活かしたい。とにかく走りながら考えてスタート」
2010 年	**第 1 回ロンドンプロモーション**	「10 年前だったらこのワインは評価されなかった。今こそ世に出るべきワイン」
	甲州を OIV が品種登録	「EU でテーブルワインからの脱却し、クオリティワインとして販売できるようになった」
2011 年	**ワインレストラン** Y-wine	「山梨ワインのラインナップがあるからできたこと」山梨ワインの PR 拠点
2012 年	**石和温泉** BYOwine	「500 円で、持ち込み県産ワインを冷やしてグラスをご用意します」
2013 年	**ワインタクシー**	「連日盛況！　ワインリゾート山梨への布石」
	国税庁長官産地指定「山梨」	「日本で唯一地理的表示ができるワイン産地になった。輸出ワインに Product of Yamanashi」
2016 年	富士の国やまなし峡東地域ワインリゾート構想スタート	「山梨をナパヴァレーのようなワインリゾート地に！」